

NEINVER gibt Rekordwachstum in 2023 bekannt; Halle Leipzig The Style Outlets verzeichnet Umsatzplus von rund 20 %

- NEINVER verzeichnet über das gesamte Portfolio für 2023 Rekordwachstum
- Anstieg der Markenumsätze um 11 %, Besucherzahlen stiegen um 8,5 %
- Halle Leipzig The Style Outlets verzeichnet 19 % mehr Besucher als 2022

Sandersdorf-Brehna, 10. April 2024. Halle Leipzig The Style Outlets, betrieben von einem der führenden europäischen Outlet-Center-Betreiber NEINVER, verzeichnete im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr eine Umsatzsteigerung von 19,9 % sowie ein Besucherwachstum von 19 %.

Dazu beigetragen haben die Niederlassungen mehrerer neuer Marken, darunter Tommy Hilfiger, Depot und Villeroy & Boch, was die Vielfalt an Angeboten weiter stärkte. Zusätzlich zog das Center mit einer Fülle aufregender Veranstaltungen wie einem Ninja-Parcours und -Turnier im Sommer sowie der jährlichen Jungle Night und der Kids Week viele Besucher an.

Rekordwachstum für Outlet-Center-Portfolio

NEINVER, der führende Outlet-Betreiber in Spanien und Polen und der zweitgrößte Betreiber in Europa, hat eine insgesamt starke operative Leistung im Jahr 2023 bekanntgegeben. Die Gesamtmarkenumsätze des Portfolios (Outlets und Einzelhandelszentren) erreichten 1,48 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 11 % gegenüber dem Vorjahr und einem rekordverdächtigen Wachstum von Monat zu Monat entspricht. Die von dem Unternehmen betriebenen Center in sechs europäischen Ländern begrüßten im Laufe des Jahres insgesamt fast 68 Millionen Besucher und damit 8,5 % mehr als noch 2022.

Im Ergebnis registrierten insbesondere die Outlet-Center im Portfolio von NEINVER weiterhin ein monatliches Wachstum. Die Besucherzahlen stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 9 %, die Markenumsätze übertrafen die Zahlen von 2022 um 12 %. Das Umsatzwachstum der Marken erstreckte sich dabei über alle sechs Länder, wobei fast alle Outlet-Center zweistellige Wachstumsraten verzeichneten: Deutschland +20 %, Niederlande +22 %, Spanien +13 %, Polen +12 %, Frankreich +9 % und Italien +7 %.

Daniel Losantos, CEO von NEINVER, sagt: „Diese Ergebnisse knüpfen an die aufeinanderfolgenden Rekordjahre an, die unser Portfolio seit 2017 verzeichnen konnte. Das ist eine sehr positive Tendenz für uns. Darüber hinaus zeigt unsere konstant starke Leistung, die wir in den letzten Jahren trotz erheblicher Marktherausforderungen erzielt haben, den Erfolg unseres Angebots bei den Verbrauchern, die immer mehr auf Wert und Erlebnis setzen. Wir haben unser Geschäftsmodell weiterentwickelt und Innovationen eingeführt, indem wir neue Marken und Einzelhandelserlebnisse geschaffen haben, die bei unseren Besuchern großen Anklang finden.“

PRESSEMELDUNG

Er fügt hinzu: „Dies ist auch das Ergebnis unserer gut umgesetzten Einzelhandelsstrategien, unserer Marktkennntnis und unserer Fähigkeit, in einem wettbewerbsintensiven Einzelhandelsmarkt gemeinsam mit unseren Markenpartnern ein kontinuierliches Wachstum zu erzielen. Wir haben einen deutlichen Anstieg der Nachfrage nach Verkaufsflächen erlebt, sowohl von Newcomern, die eine große Chance sehen, neue Kunden zu gewinnen, als auch von bestehenden Einzelhändlern, die bereits in unserem Portfolio sind und expandieren wollen. Dies zeigt, dass wir für unsere Markenpartner nach wie vor einen soliden und attraktiven Wachstumskanal darstellen.“

Starke Nachfrage der Einzelhändler

Im Jahr 2023 wurden in den Outlet-Centern und Fachmarktzentren 413 Mietverträge unterzeichnet, und die Auslastung des Portfolios lag bei 96,5 %, da die Nachfrage nach Outlet-Einzelhandelsflächen aufgrund der Zunahme des Outlet-Shoppings weiter steigt. Zu den wichtigsten Markenpartnern, die sich dem Portfolio angeschlossen oder es erweitert haben, gehören Rituals, Tommy Hilfiger, Boss, Lacoste, Levi's, Under Armour, Munich, The North Face, Marc O'Polo, Dockers, Villeroy & Boch, Tempe Inditex und Marken der Bestseller Group. Zu den weiteren bemerkenswerten Vermietungen gehören bedeutende Vergrößerungen, die mit führenden Marken wie Skechers, adidas und Puma in Spanien, The North Face in Italien, Marken der Bestseller-Gruppe in Amsterdam und adidas, Boss, Lacoste und Pepe Jeans in Polen unterzeichnet wurden.

NEINVER hat die Einführung neuer gastronomischer Optionen fortgesetzt und stellt weiterhin strategisch mehr Fläche für Speisen und Getränke im gesamten Portfolio zur Verfügung. Der Food & Beverages (F&B)-Anteil stieg in einigen Objekten von unter 5 % auf über 10 %, und die F&B-Umsätze stiegen um etwa 5 % stärker als die traditionellen Einzelhandelsumsätze.

Im kommenden Jahr wird NEINVER weiter in seine Anlagen investieren, um das Einkaufserlebnis zu verbessern und neue Einzelhändler anzuziehen, während es seine etabliertesten Projekte renoviert. Derzeit bereitet das Unternehmen Renovierungsprojekte vor, um die Outlet-Center Las Rozas und San Sebastian de los Reyes in Madrid, Spanien, zu erneuern, sowie Renovierungspläne, die in Vicolungo und Castel Guelfo The Style Outlets in Italien durchgeführt werden sollen.

Im Halle Leipzig The Style Outlets steht dieses Jahr unter anderem ein Jubiläum an: Am 20. April 2024 feiert das Center sein achtjähriges Bestehen.

Über NEINVER

NEINVER ist ein spanisches multinationales Unternehmen, das sich auf die Verwaltung, Entwicklung und Investition in Gewerbe- und Logistikimmobilien spezialisiert hat. Es ist der führende Betreiber von Outlet-Centern in Spanien und Polen und der zweitgrößte in Europa mit dem erfolgreichen Dachmarken: The Style Outlets und FACTORY. NEINVER wurde 1969 gegründet und verwaltet 17 Outlet Center und 5 Fachmarktzentren, einschließlich geplanter Projekte und mehr als 800 Marken in sechs europäischen Ländern: Frankreich, Deutschland, Italien, Polen, Spanien und in den Niederlanden. NEINVER verpflichtet sich zu nachhaltiger Projektentwicklung und bekennt sich zu den Prinzipien sozialer und unternehmerischer

PRESSEMELDUNG

Verantwortung: 90 % seines Einzelhandelsportfolios in Europa sind nach BREEAM In-Use und nach vier ISO-Normen (9001, 14001, 45001 und 50001) zertifiziert.

www.neinver.com

Über Halle Leipzig The Style Outlets

Auf einer Bruttomietfläche von ca. 19.000 qm mit 70 Outlet-Stores präsentiert Halle Leipzig The Style Outlets nationale und internationale Markenhersteller, die ihre Ware aus der Vorsaison mindestens 30 % günstiger gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung anbieten. Designer-, Casual- und Jeans-Mode sowie Sports- und Homewear werden umfangreich ergänzt durch Schuhe, Accessoires, Kosmetik, Schmuck, Lifestyle-Produkte und Heimtextilien. Ob Damen, Herren oder Kinder – die umfangreiche Angebotspalette lässt keine Wünsche offen. Das Serviceangebot umfasst vier Gastronomieeinheiten sowie 1.800 kostenlose, ebenerdige Parkplätze. Halle Leipzig The Style Outlets überzeugt als erstes Outlet-Center in Mitteldeutschland mit einem stilvollen Ambiente und einer großen Markenvielfalt. Halle Leipzig The Style Outlets wurde am 21. April 2016 in sehr guter Verkehrslage in Sandersdorf-Brehna eröffnet. Die Gestaltung des Centers ist angelehnt an die lebendigen, weiten und offenen Markthallen des 19. Jahrhunderts und fügt sich dabei harmonisch in die lokale Architektur ein. So bietet das überdachte Outlet-Center seinen Besuchern ein einmaliges Shoppingvergnügen in entspannter und ansprechender Wohlfühlatmosphäre. Halle Leipzig The Style Outlets wird gemanagt von NEINVER Deutschland GmbH.

www.neinver.com